

ツイッターアカウントの凍結基準と回避方法、凍結解除のステップ

ツイッターのビジネス活用を考え、いざアカウントを作成していざフォロワー収集などを始めた際、多くの人が一度は「アカウントの凍結」を経験します。

アカウントの凍結自体は簡単に解除が可能ですので、凍結される事自体をそこまで恐れる事はありません。

それでもツールなどを利用してフォロワーを集めていた場合その度にツールの動きがストップします。

よって「ほったらかし」を狙って集客などをしていきたい場合、やはりアカウントの凍結はその解除に多少なりと手間もかかる為、出来る事なら回避していききたいところかと思えます。

そこで当マニュアルではツイッターアカウントの凍結基準とその回避方法などについて解説していききたいと思います。

ツイッターアカウントの凍結基準とは

そもそも何故、ツイッターのアカウントは凍結されるのか。

一応、アカウントが凍結された際は相応の理由がありツイッター側として一定の凍結基準を敷いています。

基本的には「利用規約に反する行為」がそれにあたるのですが、実際は何ら規約にするような事をしていなくてもアカウントが凍結されてしまうという事も無いわけではありませ

ん。

このような「規約に抵触したわけでは無い凍結」は、ツイッター側も実際のところ理解している模様で、そうであるからこそアカウントの凍結解除は容易なわけです。

またさほど問題視されるような行為を働いていなければ基本的にアカウントの凍結解除は何度でも行えるようになっています。

では何故、規約に反しているわけでは無いにもかかわらず、アカウントが凍結される事があり、またそれをツイッター側が容認しているのか。

それはアカウントの凍結処理自体を、ツイッター側が一定基準で自動化している為と思われます。

要するにアカウントの凍結は人為的に行っているのではなく、ツイッターのシステム側が一定のルールのもと、その基準を満たした時点で強制的に行っているわけです。

そしてその「基準」が実際のところ利用規約に抵触しない利用状況でも満たされる場合があります。

それが「**言われのないアカウント凍結**」に繋がるわけですね。

ただその「基準」については、ツイッター側が明確に公表しているわけではありません。

またその基準も移り変わりがあるようですので、こちらにはあくまでもこのマニュアル作成段階のその基準の目安を記述していきます。

まずその「凍結基準」の目安ですが、その最も多いパターンとして考えられるのが

- ・フォローしたユーザーからのブロック処理の比率
- ・フォローしたユーザーからのスパム報告の申請率

この2つだと思います。

「ブロック」と「スパム報告」は、全てのツイッターユーザーに備わっている機能で、他のユーザーからフォローされると、そのユーザーに対していつでも行えるものになっています。

これは無差別に過剰なフォローをするようなユーザーやフォローして欲しくないユーザーを回避する為の機能で、基本的にはそういうユーザーに対して行うものなのですが、ユーザーによっては赤の他人からのフォローや怪しげなユーザーからのフォローを嫌う人がいます。

仮にあなたがそういうユーザーをフォローしてしまった場合、「ブロック」や「スパム報告」を受ける可能性があるわけです。

まあ、これは誰がどのユーザーをフォローしていても、そういうリスクはあるという事なのですが、これらの比率や申請率が一定基準を超えると、そのツイッターアカウントは凍結されてしまう傾向にあります。

要するにその基準を超えた段階でツイッター側が自動的にそのアカウントを凍結しているというわけです。

よって他のユーザーをフォローするという行為はツイッターでは何の問題も無い行為なのですが、このブロック率やスパム報告率が一定基準を上回ると、その時点でそのアカウントは凍結されます。

そしてこれはおそらく累計数などでは無く、「**フォロワー数に対しての比率**」で決まっているものと思われます。

つまり新たにアカウントを取得したばかりのフォロワーがほとんどいない段階の場合、ほんの数件ほどのブロックやスパム報告だけで簡単にその「基準」を満たしてしまうというわけです。

新規アカウントが凍結されやすいというのは、まさにこのブロック、スパム報告の「比率」の問題だという事です。

フォロワーの数が多くなってくれば、必然的に数件、数十件のブロックやスパム報告を受けてもその「比率」は相対的に低く収まる事になります。

フォロワーが少ないうちは凍結されやすく、フォロワーが集めれば凍結されにくいというのはこういう理屈から来ているわけです。

勿論、これ以外の凍結要因もありますが、フォロー&アンフォローでフォロワーを収集したり、その自同化ツールを利用しているレベルで、アカウントが凍結されるのは9割方はこれが原因です。

つまり普通にフォロー&アンフォローでフォロワーを収集し、ごく普通にツイッターを利用していただければ、この「ブロック」と「スパム報告」を回避する事が出来れば、
ほぼ凍結されるてしまうことは無いという事です。

ではその回避方法について解説していきます。

ツイッターにおけるアカウント凍結の回避方法

他のユーザーをフォローしていった際の凍結リスクは先ほど解説した「ブロック」と「スパム報告」が要因であり、要するにそれらを回避する事が凍結を避けるポイントになります。

その方法は主に3つです。

- 1、過剰なフォローを避ける
- 2、フォロワーが少ないうちは「相互フォロー」ユーザーをフォローする
- 3、プロフィールページを作り込んで近い属性のユーザーをフォローする

「1」の“過剰のフォローを避ける”というのは、既にお伝えした部分でもあり、また、利用規約にそのまま記載されている禁止行為ですので、これは一定の水準を保っていく事が必要不可欠です。

よって重要なのは「2」と「3」になりますが、「2」はフォロー&アンフォローでフォロワーを収集していく場合やその自動化ツールを利用していく際に推奨されている方法になります。

「相互フォローします」

「相互フォロー歓迎」

「相互フォロー率100%」

などのキーワードをプロフィールに入れているユーザーのみを狙い、こちらからフォローしていくという方法です。

要するに「相互フォロー」でキーワード検索をして、そこでヒットするユーザーのみをフォローしていくわけです。

これらの記載事項を掲げているユーザーは、その表記通りフォローされた際のリフォローを自ら約束してくれているユーザーですので「ひとまずのフォロワー数を増やすには打ってつけ」です。

何よりこの手のユーザーをフォローした際、まずブロックやスパム報告をされる事はありません。

つまりブロックやスパム申請による凍結リスクを限りなく低くしていく事が出来るわけです。

まずこれが最も手っ取り早く、アカウント作成段階の凍結リスクを下げる方法だと思います。

ただ「相互フォロー」を掲げているユーザーはビジネス的な観点ではあまり質の良いユーザーではありません。

そこでフォロワーの質も重視していきたいという場合は、「3」のプロフィールページの作り込んだ上で、そのプロフィール属性に沿ったユーザーのフォローに徹します

要するに「近い趣味を持っているユーザー」であれば、フォローされた際にリフォローしてくれる可能性も高く、すなわちブロックやスパム報告もされにくいという事です。

いずれにしても「プロフィールページ」は相互フォローユーザーをフォローしていく場合でも、ある程度はきちんと作り込んだ方が良い傾向にあります。

何故なら明らかについ数分前に作成したばかりの何のプロフィールも作られていないに等しいユーザーはいかに相互フォローを歓迎しているユーザーでもあまりフォローされて嬉しいものではありません。

勿論、そんな事を気にしていないユーザーもいますが明らかに手抜きなアカウントからのフォローは、さすがにブロックやスパム報告をする人もいるわけです。

ですので、アカウントの凍結を出来る限り回避するには

- ・フォロワーが少ないうちは「相互フォロー」ユーザーをフォローする
- ・プロフィールページを作り込んで近い属性のユーザーをフォローする

この2つを徹底しておけば限りなくそのリスクを低く出来ます。

ただ新規アカウントの段階でフォロワー数が少ないうちは、どう対策を講じても凍結される時はされてしまいます。

そういう場合は凍結を解除する手続きを行い、すぐにアカウントを復活させてください。

フォロー&アンフォローの際のブロック、スパム報告で、アカウントが凍結されてしまうレベルであれば、実際のところ何度でも凍結は解除できます。

ですので、さほど凍結を恐れる事はありません。

ただツールなどでフォロワー収集を自動化させる場合は、ここで解説した2つの回避方法は意識した方が効率的です。

アカウントの凍結を解除して復活させる方法

アカウントの凍結解除方法は1回目に凍結されたパターンと、2回目以降に凍結されたパターンとで異なります。

まずは1回目の凍結を解除する方法から解説します。

アカウントが凍結されると下記のような表示が出ますので「凍結されたアカウント」リンクをクリックします。



↓



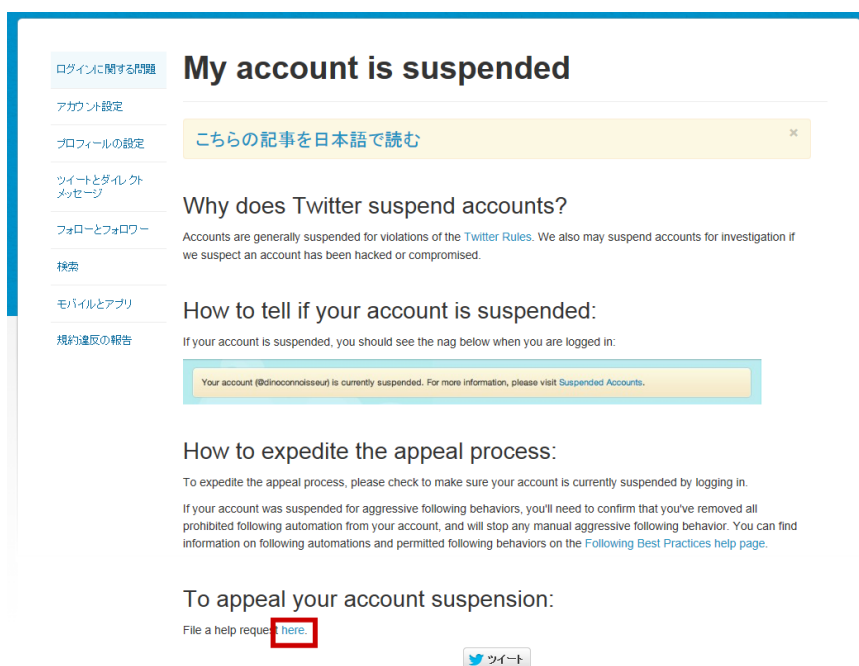
あとは次の画面で表示されるチェックボックスにチェックを入れて、そこに表示されている英文字や数字を入力し「送信する」ボタンをクリックするだけです。

1回目の凍結はこれで簡単に解除できます。

また2回目以降のアカウント凍結も同様に下記のような表示が出ますので、1回目と同じように「凍結されたアカウント」リンクをクリックします。



↓



英文のページが表示されますので、上記図の赤枠部分「here」のリンクをクリックすると、下記のようなアンケートフォームが開かれます。

サポートチームに問題を報告する。

詳細を記入してください。

お困りの内容

この問題はどこで発生しますか?

件名

詳細

セキュリティ警告: このリクエストに個人情報 (住所や電話番号) は記入しないでください。また、決してパスワードは記入しないでください。

あなたに関する情報

氏名

Twitterユーザー名

メールアドレス
こちらのメールアドレス宛てに連絡を差し上げます。

電話番号 (日本未対応) (任意)

スパムでないことを確認します



テキストを入力

このフォームを送信後、自動返信が届きます。そちらを参照しても問題が解決しない場合は、お手数ですが自動返信に解決しない旨をご返信ください。サポートが対応致します。
お問い合わせの対応までに少々お時間を頂く場合がございますが、重複した内容でのお問い合わせの送信はお控え頂けますようお願い致します。

それぞれの項目を下記の通り、設定、入力して行ってください。

- **お困りの内容**：凍結されたアカウント（そのまま）
- **この問題はどこで発生しますか？**：ご利用のデスクトップ向け Web ブラウザ
- **件名**：凍結解除のお願い
- **詳細**：（下記はあくまで例文ですので、このようなニュアンスの内容を記載）
過剰なフォロー&アンフォローは行いません。
サービスの利用にあたり非常に困っていますので凍結解除をお願いします。
- **氏名**：（本名でなくても構いませんが苗字と名前の入力を行ってください。）
- **ユーザー名**：そのまま
- **メールアドレス**：そのまま

あとは次の画面で表示されるチェックボックスにチェックを入れて、そこに表示されている英文字や数字を入力し「送信する」ボタンをクリックしてください。

送信後、1～2日ほどで凍結が解除されます。

ただ場合により、凍結の解除まで1週間ほどかかるケースもありますが、この方法で基本的には何度でも凍結は解除できます。

ツイッターマーケティングにおける別冊無料マニュアルのご案内

別途、下記のPDFマニュアルでは【フォロー&アンフォローでフォロワーを集める方法】や【フォロワーの質とツイートへの反応を高める方法】などを解説しています。

当マニュアルを併せて参考にしてください。

- ・フォロー&アンフォローでフォロワーを集める方法

<http://ebook-japan.com/pdf/tt01.pdf>

- ・フォロワーの質とツイートへの反応を高める方法

<http://ebook-japan.com/pdf/tt03.pdf>

筆者プロフィール・経歴

株式会社イーブックジャパン代表取締役 佐藤潤

E-mail: jun@ebook-japan.com

高校卒業後、アイスフィールドファッションモデル、資生堂スチールモデルとして活動。名古屋市某アパレル店の店長を歴任し、情報起業ビジネス、アフィリエイトビジネス等のネットビジネスで独立起業。

株式会社イーブックジャパンを設立し、代表取締役に就任。数々のヒット教材の販売を企画・総合プロデュース。

運営ブログ：ネットビジネスで起業した20代社長のブログ

<http://ebook-japan.com/?p=5>

メールマガジン：0からのネットビジネス起業講座

<http://ebook-japan.com/?p=21>